

附件

## 安徽省社区服务业协会 2025 年工作计划

(安徽省社区服务业协会第一届理事会第三次会议审议通过)

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”规划之年。面对新发展格局和高质量发展的新形势，协会将继续在“服务、务实、融合、创新”的办会宗旨指引下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业上增强作为。为推进安徽省社区服务业高质量发展，加强协会工作的前瞻性、战略性、系统性，依照《安徽省社区服务业协会章程》，制定本计划。

### 一、坚持党的领导，加强政治建会

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，贯彻落实习近平总书记关于社区服务的重要论述。在安徽省社会组织党委的指导下，提高党建融入协会业务工作全领域、全过程、全方位重要性的认识，以党建推动会建，加快培养积极分子，执行好“三会一课”制度，开展好主题党日活动，把抓好党建，促进业务发展作为出发点和落脚点，全面推进党建工作向纵深发展、向业务领域延伸，真正做到学思用贯通、知信行统一，以求真务实的工作作风，充分发挥行业协会服务国家、服务社会、服务群众、服务行业职能，推进我省社区服务业高质量发展。

### 二、加强协会自身建设，扎实做好会员服务

一是坚持民主办会规范运作。严格以《安徽省社区服务业协会章程》为核心，民主办会、科学办会、开放办会，强化理事会、

常务理事会、监事会的合规有效运作，充分发挥内部民主决策和监督治理机制，不断强化自律自治，规范会员单位行为，营造公平竞争的市场环境。二是扎实做好会员发展和服务工作。围绕社区服务业发展会员单位，增强会员单位的行业代表性，持续优化会员入会、会员服务、会员咨询、会员活动等业务流程；通过实地走进会员单位和线上调查问卷等方式，了解会员单位的真实需求，将意见建议转化为解决方案，切实为会员单位办实事、解难题、减负担、促发展。三是争创五A级协会。认真学习、研究5A级社会组织创建的各项指标要求，制定详细可操作的创建方案，要主动通过“请进来、走出去”办法，去创建成功的兄弟协会学习交流，力争早日创建成功。

### **三、开展行业品牌活动，推动服务品质再提升**

一是开展社区服务业高峰论坛。做好“展”与“会”的结合，优化一站式展销、高品质论坛和特色主题活动的紧密布局，为社区服务企业优选产业链供应商做好服务，为行业从业者提供思想盛宴，打造独具品牌影响力的产业交易和交流平台，谋划举办2025安徽社区服务业发展大会暨博览会。二是开展安徽省社区服务业第二届幸福社区评选活动。进一步强化社区为民便民安民功能，不断满足社区居民群众更高品质生活新期待，助力幸福安徽建设。三是举办社区服务业庆国庆文艺汇演活动。展现社区服务业从业人员良好的精神面貌，树立良好的行业形象，增强行业凝聚力。四是举办“我的社区我的家”故事大赛。积极搭建社区文化传播平台，面向全省公开征集反映社区服务、邻里和谐等方面的故事、文章、微电影作品，挖掘社区服务中的感人故事，弘扬正能量。五是持续开展好会员单位走访交流活动。六是开展行业职业技能竞赛，为广大社区服务业从业者提供一个展示自我、切磋技艺、交流经验的平台，为行业高质量发展提供技能支撑和人才保障。七是举办文体比赛。如“保龄球比赛”“羽毛球比赛”

等，增强行业从业者的身体素质，丰富和活跃我省社区服务行业的文化生活，积极融入全民健身的国家战略。八是组织推荐会员单位参与中物协摄影及微视频大赛。九是组织会员单位参加 2025 中国国际物业管理产业博览会等有影响力的展会、博览会、论坛等活动。十是与安徽省物业管理协会联合开展庆祝安徽物业发展 40 周年系列庆典活动。

#### **四、深入推进分支机构（代表处）工作的开展，发挥分支机构（代表处）专业职能**

一是继续抓好分会、专委会工作。将在行业发展需求的引导下，在发挥各分会、专委会的专长和各成员单位资源优势的基础上，提升专业领域服务能力，充分发挥物业管理分会、清洗保洁分会、法律政策咨询专业委员会、宣传专业委员会、标准化专业委员会、培训人力资源专委会、行业发展研究中心、业委会事务研究中心、社区矛盾调解中心的作用，调动和激发分会、专委会的工作积极性，持续创新服务方法，提升服务水平，通过优势互补，实现在各细分专业领域纵深发展和横跨专业领域的协同发展。二是共建地市代表处（县区工作站）交流平台。强化协会与地市代表处（县区工作站）的议事协商和工作协同机制，通过召开地市代表负责人联席会议和区域社区服务业工作座谈会，因地制宜研讨各区域所面临的突出问题，就行业发展方向、实施举措达成共识。支持地市代表处（县区工作站）工作开展，以合作办学、委托课题研究、承办专题会议、公益讲堂活动等合作方式，促进我省社区服务业区域协同发展。通过推进分支机构（代表处）工作深入开展，提升服务会员单位的水平，帮助会员单位解决在发展中遇到的难题，为会员单位健康、快速发展保驾护航。

#### **五、加强标准化建设，做好行业标准顶层设计**

逐步建立以国家、行业标准为规范，行业协会团体标准为引导和企业标准为领先的行业标准体系。结合实际制定《社区服务

企业等级评定规范》团体标准贯标实施方案，组织开展贯标活动。依据《社区服务企业等级评定规范》团体标准开展社区服务企业等级评定工作，激发社区服务企业潜能，促进服务持续优化，推动行业自律、树立行业标杆、引领行业发展，进而提升居民的幸福感和满意度。开展标准化工程师培训班、邀请中国物业管理协会培训中心专家在合肥举办“物业服务企业标准化专业技术岗位综合能力提升培训班”等，加强我省社区服务行业标准化人才队伍建设，推动标准化工作质量全面提升。面向会员单位征集团体标准立项需求，立足社区服务业发展需要，制定相关团体标准。

## **六、强化正面宣传引导，传递行业“好声音”**

持续做好行业宣传工作，充分发挥宣专委平台功能，提高协会影响力和知名度。一是建立社区服务业相关舆情预警与处置机制。组织力量对涉及行业的信息尤其是负面影响的信息，及时做出回应。适时开展舆情管理工作培训会，帮助会员企业提高对意识形态管控的思想认识，提升全媒体应用和舆情风险防范处置的能力。二是举办社区服务业企业新闻骨干培训班。邀请媒体记者、编辑老师，围绕文字稿件撰写、新闻照片拍摄、微视频制作等内容，为协会会员企业宣传骨干授课，进一步壮大社区服务行业宣传队伍。三是与安徽电视台共同谋划社区服务行业集中报道。凝聚一批心系行业、敢于担当的会员企业，围绕行业主题主线策划内容接地气、形式受欢迎的专栏专题、系列报道，提高全社会对行业的整体认识，为推动社区服务业高质量发展营造良好的舆论环境。

## **七、开展培训及职业技能等级认定，助力行业人才培养**

与培专委一起举办系列专业培训、公益讲座、技能培训、行业交流等活动，培养一批既懂服务又善管理的复合型人才。一是建立培训师资源库。完善落实师资源库管理机制，以确保不同领域、不同行业、不同类别师资人才得到有效挖掘和充分利用，并根据

研究方向和专业特点进行分类储备，同时探索建立科学合理的课程开发体系和教学评估体系，实现师资资源的动态管理和优化。二是定期开展培训交流活动。如“公益讲座”“送教上门”“行业交流”“技能培训”等活动，邀请行业大咖参与活动，按需组织会员单位外出学习考察，使培训交流能覆盖不同的主题、领域以及地市，增强行业影响力。三是推动产学研融合。探索以会员企业为主、市场为导向、产学研深度融合的人力资源培养体系，充分发挥社区服务行业吸纳人才多的优势，加强与高校、职业院校等教育机构的合作，通过共建实训基地、开展定向培养等方式，为行业输送高素质的专业人才，为稳就业做贡献。四是筹建线上培训平台。通过线上直播、建立培训视频库的方式，充分发挥现代信息技术在助力行业培训中的作用。五是积极向省人社厅申请职能鉴定站建站，组织开展职业技能等级认定工作，进一步提升社区服务业从业人员的职业归属感与认同感，激发社区服务业从业人员的學習热情，加快我省社区服务业专业化、职业化进程。

## **八、积极推动行业自律，促进行业信用建设**

加强行业自律，反映行业诉求，维护会员单位合法权益，强化会员单位社会责任；组织召开好协会第一届第三次会员代表大会，公平公正公开选出能干事、敢担当、有责任、愿奉献的理事会代表和协会负责人，持续深入推进廉洁建会，营造行业风清气正的良好生态；推进社区服务行业信用体系建设，适时开展社区服务企业信用评价工作，构建以信用为核心的事中、事后市场监管机制，营造行业公平诚信的市场环境；探索协会与政府间的信用信息互联共享，推进行业自律在社会信用体系建设中发挥积极作用，为高效规范、公平竞争充分开放的市场环境贡献力量。

潮起海天阔，扬帆正当时。展望 2025，我们将以更宏大的格局、更坚定的信心，开启发展新征程。坚决落实好省委省政府、省民政厅、省发改委、省社会组织综合党委等政府部门的决策部

署，坚持廉洁建会，强化服务意识，努力把协会秘书处建设成为更加精干高效的办事机构，把工作做实、做细、做出成效，切实发挥好行业协会服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用，做企业靠得住、政府信得过、行业有威信、国内有影响的品牌协会。