

安徽省社区服务业协会文件

皖社服协〔2024〕17号

关于印发《安徽省社区服务业协会2023年工作总结和2024年工作计划》的通知

各会员单位：

《安徽省社区服务业协会2023年工作总结和2024年工作计划》已经2024年3月6日安徽省社区服务业协会第一届理事会第二次会议表决通过，现向会员单位印发。

附件：《安徽省社区服务业协会2023年工作总结和2024年工作计划》

安徽省社区服务业协会

2024年3月11日



附件：

凝聚共识 奋发进取 努力开创安徽省社区服务业发展新局面

（经 2024 年 3 月 6 日第一次理事会第二次会议表决通过）

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是协会成立元年，协会在各级领导的关心支持下、各级部门的指导下，在广大会员的共同努力下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻执行党的方针政策，以“增强企业凝聚力，推动行业高质量发展”为目标，不断加强自身建设，坚持改革创新，拓展服务领域，充分发挥桥梁纽带作用，为服务会员、服务政府、服务社会开展了扎实而富有成效的工作，得到社会各界的认可和肯定，现将协会 2023 年度重点工作报告如下：

一、坚持党建引领，提供坚强政治保障

协会坚持把全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务，把加强政治建设摆在突出位置，把学习贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示批示作为“第一议题”。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真学习习近平关于社区服务和治理的重要论述。一是组建成立党支部。协会成立后，

立即组织党员转接，并召开党支部成立筹备会议，于 2023 年 11 月向安徽省社会组织党委报送我会成立党支部的请示，省社会组织综合党委于 2024 年 1 月 29 日批准我会成立党支部，2024 年 2 月召开支部成立大会暨第一次党员大会，按照《中国共产党章程》和有关规定做好选举工作，选举程纯洁同志为支部书记，报上级党委备案后批准，充分发挥协会党组织的战斗堡垒作用，引导和监督协会及会员单位依法执业、诚信从业，增强政治认同，有序参与社会治理、提供公共服务、承担社会责任。二是接收会员单位党员组织关系转入。为深入贯彻落实二十大会议精神，更好适应新时代基层党建工作的实际需要，强化行业党建引领，增强行业党建工作的凝聚力和影响力，协会党支部发布接收会员单位党员组织关系转入的通知，确保每一位党员都能够及时参加党的组织生活，接受党的教育、管理和监督，更好的发挥党员模范带头作用。三是开展学习党的二十大精神活动。2023 年 12 月，协会开展深入学习领会党的二十大精神活动，学习中国共产党的中心任务，并重点学习了中国式现代化，进一步增强社区服务业从业者的荣誉感和使命感。四是制定党支部年度工作计划。为进一步加强党的领导以及党的政治建设、思想建设、组织建设和作风建设，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的模范先锋作用，为社区服务业高质量发展提供坚强的组织保证，确保党的建设工

顺利开展，协会制定党支部年度计划，不断提高基层党组织党建工作质量和水平，扎实推进各项工作任务落地落实。

二、加强自身建设，提升协会引领能力

2023年6月8日协会召开第一届会员大会暨第一次理事会。协会成立，意义非凡，初心如炬，使命如磐。虽然成立时间不长，但肩负的使命不轻，协会积极发挥桥梁和纽带作用，在半年时间里稳步发展，现有会员单位实现了社区服务各行业全覆盖和全省大部分地市全覆盖，成绩可喜可贺。

一是制定完善协会内部管理制度及部门职责。为更好的规范和完善行规行约，积极推进行业自律，协会结合实际，制定并完善了规章制度及各部门职责，包括会员管理办法、会费标准与管理办法、会议制度、财务制度、人事制度、档案管理制度等内部管理制度，并严格执行。二是按照《章程》规定如期召开会员大会、理事会、会长办公会（常务理事会）、监事会等会议，为全体会员依照《章程》规定履行会员权利提供便利条件。其中召开会员大会1次、会长办公会（常务理事会）2次，监事会1次，理事会1次。三是组建专家库，搭建行业服务平台。2023年11月，协会对外发文公开征集安徽省社区服务业协会专家库专家，共收集到93份专家入库申请表，经秘书处审查及领导小组审议批准确定64名专家入库。四是建立社区服务业供应商库。为营造稳定且竞争的供需合作关系，实现质量和效益双提升，协会采取公开招

募方式建立社区服务业供应商库，自招募通知发布以来，共收到 46 份供应商申请入库表，经秘书处审查及领导小组审议批准确定 25 家供应商入库，与社区服务业合作共成长。五是大力发展新会员，凝聚协会新能量。为切实抓好协会队伍建设，本年度，协会积极吸纳 70 多家优秀企业加入协会。目前协会现有会员单位 200 多家，基本涵盖了社区服务业产业链，形成了一个完整的社区服务业产业链服务体系。六是组织设立分会、专委会、地市代表处、县区工作站。为进一步促进我省社区服务业的发展，帮助会员单位搭建学习新知识、研究新问题、交流新经验的重要平台，更好整合资源，根据协会现有会员行业及地域分布情况，协会决定在条件成熟的行业、地市、县区分别设立行业分会、专业委员会、地市代表处、县级工作站。七是制定《安徽省社区服务业协会团体标准管理办法》、《安徽省社区服务业协会评比表彰管理办法》，进一步引领安徽省社区服务业领域标准化发展意识，践行社区服务业服务高质量发展要求，推动社区服务产业标准化事业的发展，加强安徽省社区服务业协会团体标准的规范化管理。

三、聚焦人才培养，激发企业发展活力

一是开展招投标法律法规及操作实务讲座。12 月 15 日，我会在合肥举办“招投标法律法规及操作实务”讲座，特邀省发展改革委原二级巡视员、公共资源交易监督办公室主任

孙涛授课，提升了会员单位对招投标法律法规及其突出要点的认识，有助于行业更加规范、高效、有序地开展招投标工作，促推安徽省社区服务业高质量发展。二是与安徽省职业经理人协会合作。为促进我省社区服务业更好更强发展，完善行业人才培养体系，推动高层次人才成长，12月28日，我会与安徽省职业经理人协会签订战略合作协议，建立长期的战略合作关系，在招商引资、资源共享、人才培养等方面进行战略合作，并共建行业人才学院、人才培训基地及教学考试点等，为会员服务，为行业人才队伍建设服务，打造行业性人才特别是经营管理人才的培训培养体系。三是举办公文写作能力及摄影技巧培训班。1月19日，我会特聘知名专家刘登付、国家高级摄影师韦威举办公文写作及摄影技巧培训班，使大家更充分地掌握了公文撰写和摄影技巧，搭建了有效的沟通和交流平台，为更好地开展行业宣传工作打好基础，为全行业工作质量水平的提高贡献更大的智慧和力量。

四、走访会员企业，搭建沟通合作平台

为了解全省社区服务业的基本情况，做好行业调研工作，加强会员企业互动交流以及增强协会凝聚力，9月中旬起，协会组织开展“走访谋新篇交流促发展”系列走访活动，先后到安徽新宇新物业、阜阳物协、安徽辰元物业、合肥新华物业、安徽远成物业、安徽通服置业等会员单位，进行互动学习交流。

五、深化合作交流，互学互鉴共同发展

一是组织推荐会员单位参与“2023重点城市住宅/公建物业十大品牌物业服务企业”活动，其中10家物业服务企业荣获合肥市住宅物业十大品牌物业服务企业，10家物业服务企业荣获合肥市公建物业十大品牌物业服务企业。二是加强与兄弟协会的交流沟通，学习先进经验、借鉴好的做法，推动协会工作再上台阶，我会与安庆市物业管理协会、阜阳市物业服务行业协会开展交流座谈，就加强行业协会建设、促进行业发展、增进协会间的互动等进行深入交流。在资源和优势互补的前提下，为会员单位学习交流创造条件，提升我会的社会影响力。三是与人保、平安、太平洋等大型保险公司合作，通过合作，缔结长期友好互助的合作关系，不断增进社区民生福祉，完善社区服务保障体系，落实惠民利民安民政策，共同为社区居民生命财产安全保驾护航，为我省城乡社区服务业的高质量发展贡献力量。

六、参加行业展会，拓宽会员企业视野

10月12日-14日，我会组织会员企业代表60余人参加由中国物业管理协会主办的2023中国国际物业管理产业博览会。通过参观交流，部分企业顺利签单，我们也充分了解了社区服务业相关企业的发展成果，促进了产业链企业间的交流合作。

七、加大宣传力度，提升行业美誉度

一是搭建自己的宣传阵地。协会成立后，立即申请注册官方微信公众号、微信视频号，搭建官方网站，完善宣传阵地，推动行业宣传与舆论同向发力、同频共振，不断增强宣传的吸引力和感染力，有重点地宣传党的方针政策、行业动态、会员动态、行业资讯、业界观点等，并及时发布行业倡议书，第一时间为会员传达相关政策信息，协会相关动态、宣传会员企业形象等，进一步提升协会和企业的知名度、影响力。截止到1月31日，协会微信公众号及网站刊用43篇会员投稿，发布协会新闻及通知等41篇，共计发布84篇新闻动态。二是与新安晚报合作。12月20日，我会召开社区服务行业媒体交流座谈会并与新安晚报签订战略合作协议，将其作为协会的官方合作媒体，为协会的活动、资讯和会员提供广泛的宣传平台，助力协会及会员单位影响力的提升和形象的塑造，营造好的舆论氛围，宣传行业正能量，优化营商环境，创新服务手段，竭诚为广大会员单位提供更多的服务。并与新安晚报共同商讨幸福社区评选事宜，经多次讨论修改最终形成《安徽省社区服务业协会首届“幸福社区”评选方案（草案）》，鼓励表彰在全省城乡社区服务中涌现出来的先进典型，进一步加快提升社区服务水平，助推全省社区治理迈上新台阶。三是组建通讯员队伍，进一步充实行业宣传力量，拓展宣传渠道，构建行业宣传工作新格局，多方位展示社区服务行业和全省城乡社区服务从业人员的风采和

精彩风貌。

八、加强沟通协调，发挥桥梁纽带作用

为了向会员单位提供更加便利、规范、贴心的服务，促进我省社区服务业高质量发展，协会加强与政府部门的沟通协调，积极参加安徽省民政厅、安徽省发改委、安徽省社会组织管理局等部门组织的座谈会，面对面向会员企业代表解读政策、倾听意见、了解诉求，协调解决实际问题等。本年度，安徽省社会组织管理局主持工作的副局长夏云波，安徽省发改委原二级巡视员、安徽省社会组织综合党委派驻我会党建指导员孙涛等政府部门主要领导到访协会调研交流，传递最新政策信息，了解行业及协会发展情况，助力协会规范化健康发展。

各位理事，在大家和全体会员单位的共同努力下，2023年协会各项工作取得明显进展，收获了良好的反响和社会效益，得到了各级政府和社会各界的高度关注和认可。2024年是国家深入实施十四五规划的攻坚之年，我们要站在一个新的起点，努力迎接新形势对我们的新挑战，紧紧抓住新机遇，高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜。乘势而上、锐意进取、再创佳绩，努力开创我省社区服务业发展新局面！

安徽省社区服务业协会 2024 年度工作计划

(经 2024 年 3 月 6 日第一次理事会第二次会议表决通过)

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神承关键之年，是实施“十四五”规划攻坚之年，中央经济工作提出了“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作要求，2024 年国办 1 号文《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，聚焦银发经济，为社区服务业发展进一步指明了方向。面对新发展格局和高质量发展的新形势，协会将继续在“服务、务实、融合、创新”的办会宗旨指引下，高举习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习总书记关于社区服务的重要指示，坚持党的全面领导，凝心聚力，为行业发展谋出路，为人民生活谋福祉，为满足人民群众日益增长的美好生活需求而服务，为开创我省社区服务业高质量发展的新局面贡献力量。

一、坚持党的全面领导，确保协会建设正确的政治方向

2024 年协会党的建设，要在安徽省社会组织综合党委的领导下，全面贯彻落实党的二十大精神，有计划的组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想，协会党支部要定期召开党员大会，按时总结研究部署协会党建工作。积极组织参加上级召开的有关党建会议和各项活动，认真落实上级党组织的安排部署，同时，党支部定期组织有关党务活动，特别在“七一”、“国庆”等重大节日，要举办党建专题纪念、座谈、外

出学习等活动，把协会党建工作与协会工作紧密结合起来，以党建促会建。与会员企业一道开展党建联建主题实践活动，为党的事业增光添彩。

二、认真学习贯彻行业政策，引导社区服务业健康发展

2024年协会认真贯彻党的二十大和全国全省两会精神，积极组织学习、宣传、贯彻国家和地方行业发展政策。认真学习贯彻落实《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》、《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》、《关于社区治理的重要论述》，邀请有关部门宣讲解读有关政策，利用各种渠道特别是新媒体平台展示宣传有关政策，助推企业高质量发展。

三、开展行业评选活动，推动行业服务品质整体提升

开展行业评选活动，如幸福社区评选、服务力测评、优秀会员单位评选、优秀通讯员评选、社区服务业风貌摄影大赛等评选活动。今年3到7月，协会将与新安晚报联合组织开展安徽省社区服务业首届幸福社区评选，进一步强化社区为民便民安民功能，努力打造一流的人居环境，不断满足人民群众更高品质生活新期待，助力幸福安徽建设。

四、组织对外交流，学习借鉴先进经验

组织会员单位走出去，拓宽视野，增长见识，主要是全方位开展交流对接活动，走出去请进来相结合。本年度，计划到杭州、北京、韩国、日本等地考察学习，借鉴和学习国

内外成功的养老服务模式和经验，助力行业发展，帮助会员单位开拓国际视野。组织参加今年7月份在北京举办的2024中国国际物业管理产业博览会等有影响力的展会、博览会、论坛等活动，协办2024中国物业服务力百强峰会、2024中国物业服务综合实力百强企业发布会，不断提升安徽省社区服务业的知名度和影响力。

五、继续做好行业培训及职业技能等级认定工作

坚持开展专题培训、现场培训、公益大讲堂等多种形式的培训及组织职业等级认定，积极向省人社厅申请职能鉴定站建站，进一步提升社区服务业从业人员的职业归属感与认同感，激发社区服务业从业人员的学习热情，加快我省社区服务业专业化、职业化进程。开展行业清洗保洁项目经理培训、物业项目经理培训，提升管理水平；组织企业职业经理人员培训，提升从业员素质能力，提升企业专业能力与服务水平，结合行业实际适时开展各种相关培训，提升从业人员素质。

六、举办周年庆典暨安徽省第一届社区服务行业文艺汇演

通过开展周年庆典文艺汇演，传递信息，展现社区服务业从业人员的良好精神面貌，提升社区服务业文化品位，树立良好的行业形象，增强行业凝聚力，提升会员单位的知名度，丰富和活跃我省社区服务行业的精神文化生活。

七、做好团体标准建设工作

结合会员单位的实际需要，建立以需求为导向的团体标准制定工作模式，推动城乡社区服务标准化体系建立，推广城乡社区服务的成功模式和先进经验，让标准嵌入城乡社区服务的各个领域和环节，有效提升社区服务业的标准化、规范化和精细化水平。面向会员单位征集团体标准立项需求，立足社区服务业发展需要，制定相关团体标准，按照团体标准开展服务力评价工作，适时开展企业服务力等级评定工作。

八、加强行业自律

组织召开好协会第一届理事会第二次会员大会，持续深入推进廉洁建会，营造行业风清气正的良好生态；推进行业诚信体系建设，营造行业公平诚信的市场环境；加强协作协同协商，凝聚地市代表处力量，发挥头部社区服务企业标杆作用，建立规范有序市场秩序，打造社区服务综合体，构建社区服务新格局，探索社区服务新模式新赛道，探讨成立业主委员会专委会的可行性。

九、积极协助中国物业管理协会和中国社区发展协会的工作

积极完成中物协交办的任务，高质量完成中国物业管理协会换届相关人员推荐工作，积极推荐会员企业参展2024中国国际物业管理产业博览会，积极组织会员单位赴北京参与博览会及相关论坛。积极协助中国社区发展协会组织的论

坛、调研、团体标准建设的活动，组织参加“2025 全国社区春晚”，积极举办第二届全国物业标准委员会的相关工作，尽协会全力协办好住建部“好房子、好社区”高峰论坛，积极向中物协和中社协反映我省社区服务业的困难和诉求，请求支持和帮助。