附件5：

**幸福社区评选指标**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分值** | **评分内容** |
| 1 | 基础指标 | 治理体系 | 党建引领 | 5 | 乡镇（街道）党（工）委充分发挥领导核心作用。街道党（工）委充分街道党工委牵头，与驻区单位党组织和社区党组织建立稳定的联动机制。社区党建工作联席会议制度相对完善，确保党员志愿者队伍的服务、教育、培育、管理工作落到实处。社区党员积极参与社区治理，发挥带头作用。 |
| 2 | 社区环境 | 居住环境 | 6 | 社区服务基础设施配备完整，15 分钟便民生活圈得到有效落实，同时，垃圾分类得到有效执行，生态环保理念深入人心。 |
| 3 | 社区文化 | 6 | 社区内设有公共文化活动场所，提供丰富多样的文体和宣传教育活动。开展了特色小区、楼组和家庭创建工作，塑造富有本土特色的社区文化符号。 |
| 4 | 邻里关系 | 6 | 社区内邻里纠纷和矛盾较少，且能得到及时有效地解决。社区经常举办邻里互助和关怀活动，居民归属感高。 |
| 5 | 社区服务 | 物业服务 | 5 | 党建引领下社区居委会运作良好，业委会规范化操作，物业管理高效。社居委、业委会和物业企业齐心协力、同向而行，以实际行动和工作实效切实解决居民关切，治理效能有效提升。 |
| 6 | 便民服务 | 6 | 社区设有便民服务空间，能够提供丰富多元的便民服务，社区搭建了便民生活自助服务平台，居民可以通过互助平台轻松找到放心、安心、舒心的服务项目和生活资源信息。 |
| 7 | 基础指标 | 社区服务 | 特殊人群服务 | 6 | 社区开展了“一老一小 ”暖心服务，社区为老年群体提供居 家养老、心理辅导、健康管理及陪伴照护等服务；为母婴群 体提供母婴照护科普和幼教联合服务；同时，也为残疾人和困难群体提供社会救助与相关支持关怀服务。 |
| 8 | 数字化服务 | 5 | 构筑了社区美好数字服务新场景。推进数字社区服务圈、智慧家庭建设，社区家庭联动智慧服务生活圈得到有效发展。社区电子商务发展良好，“互联网+ ”与社区服务的深度融合，构建了服务便捷、管理精细、设施智能、环境宜居、私密安全的智慧社区。 |
| 9 | 项目运作 | 聚焦重点难点 | 5 | 项目及时发现并重点关注了社区居民反映强烈、影响生活满意度的社区治理重点难点问题，并对此进行了有效回应。 |
| 10 | 品牌打造 | 5 | 项目梳理形成了一套工作方法，并固化了流程机制。通过推广宣传，成功打造了项目品牌，获得了一定的社会影响力。 |
| 11 | 项目成效 | 5 | 项目有效地回应了社区需求，提供了高质量服务，并解决了社区的问题。 |
| 12 | 群众满意 | 5 | 项目充分激活了社区自治活力，居民群众参与感、获得感、满意度高。 |
| 13 | 进阶指标 | 模式创新 | | 10 | 社区治理模式和项目运营模式在相关议题版块中采取了创新做法，产生了一定的启发效应。 |
| 14 | 治理贡献 | | 10 | 对治理实践进行了深思熟虑和总结，形成了可复制推广的模式，为社区治理提供了案例支持和实践经验。 |
| 15 | 社会影响 | | 15 | 社区或者项目自2023年1月至2024年5月期间内获得了国家/省级媒体报道以及荣誉表彰，已具备一定的公众知名度。 |